

EL NACIMIENTO DE LAS OFICINAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL



OFICINAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- En México, los primeros gobiernos de la Revolución crearon varias OCS.
- En 1936, el Diario Oficial de la Federación (en adelante DOF, 17 de junio de 1936) publicó un acuerdo mediante el cual se modificó la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado. El documento, firmado por el jefe del Ejecutivo Federal, creó la Dirección de Publicidad y Propaganda como parte integrante de la Secretaría de Gobernación.



**DIARIO OFICIAL
DE LA FEDERACION**

ORGANO DEL GOBIERNO CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Funciones de la Dirección de Propaganda



-
- 31 de diciembre de 1936 el presidente Cárdenas modificó la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado (DOF, 31 de diciembre de 1936).
 - 1937, el Departamento de Publicidad y Propaganda (DPP) se convirtió en el "laboratorio de comunicación social" del gobierno.
 - Esa dependencia federal desapareció con la reforma que se hizo a la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado el 30 de diciembre de 1939, días antes de la toma de posesión del nuevo presidente de México, general Manuel Avila Camacho.





- El evento más importante en materia de comunicación durante este sexenio fue el establecimiento de oficinas de prensa en cada institución federal (secretarías, departamentos, etcétera), con el fin de elaborar boletines que serían repartidos a los periódicos para difundir la versión oficial de los hechos nacionales.

€ Salinas de Gortari anunció en enero de 1993 una nueva relación entre las ocs y los medios de comunicación. La medida más importante que se tomó fue una reducción de 50% en los presupuestos de esas oficinas.



€ ACTIVIDADES DE LAS OFICINAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Conclusions

Para la implementación de su implementación en la línea de especificación.

[illegible]